

Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo

Il CST è tra i più importanti centri di formazione manageriale italiani del settore. Opera dal 1982 ed è sede universitaria del Corso di Laurea in Economia del turismo. Cura la più ampia collana di "Studi e Ricerche sul Turismo" oggi disponibile in Italia, pubblicata da Franco Angeli.

Centro Servizi

Centro Servizi opera da oltre venti anni, in ambito nazionale e internazionale, nella diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale per il settore pubblico e privato. Si propone come un'organizzazione in grado di soddisfare la domanda integrata di sviluppo d'impresa e di formazione professionale sia in senso verticale, attraverso relazioni dirette con i propri clienti, sia in senso orizzontale attraverso la progettazione e l'implementazione di azioni di sistema. Centro Servizi ha il Sistema Gestione Qualità certificato UNI EN ISO 9001:2000.

PER INFORMAZIONI

Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo

Via Cecci, 06080 S. Maria degli Angeli - Assisi (PG)
Tel. +39 (0)75 8052844 - Fax +39 (0)75 8042986
l.bauleo@cstassisi.it - www.cstassisi.it
Referente: Laila Bauleo

Centro Servizi S.r.l.

Via dei Bizantini 13/E, 75100 Matera
Tel. +39 (0)835 388251 - Fax +39 (0)835 264232
mcaa@centroservizimatera.it - www.centroservizimatera.it
Referente: Antonio Fiore

Hanno assicurato la loro presenza attiva alla realizzazione delle precedenti edizioni del master le seguenti imprese:

Holiday Inn www.holidayinn.it
Hilton www.hilton.com
Metha Hotel Group www.metha.com
De La Ville www.hoteldelaville.com
Milton www.hotelmilton.com
Sina Hotels www.sinahotels.com
Bettoja Hotels www.bettojahotels.com
Sheraton sheraton.hotelinroma.com
Star Hotels www.starhotels.com
Italiatour www.italiatour.it
Mosa www.mosa.matera.it
Starwood www.starwoodshotels.com
Best Western www.bestwestern.com
Hotel Brufani Palace www.brufanipalace.it
Grand Hotel Villa Medici www.lhw.com/VillaMedici
Hotel Bernini Bristol www.berninibristol.it
Hotel Palace Maria Luigia www.palacemarialuigia.com
Jolly Hotels www.jollyhotels.it
Hotel Astor www.astorhotel.it
Fondazione Roma Cultura www.culturaroma.it
Concerto Fine Italian Hotels www.villavedettahotel.com



NUOVE PROFESSIONALITÀ PER IL NUOVO TURISMO

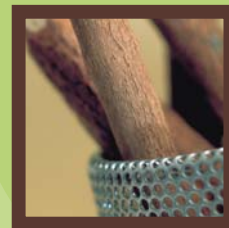
Master in **HOSPITALITY MANAGEMENT**

XXI edizione

con il patrocinio



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



NUOVE PROFESSIONALITÀ PER IL NUOVO TURISMO

HOSPITALITY MANAGEMENT XXI edizione

OBIETTIVO

Il Master si propone di formare nuove figure professionali destinate ad inserirsi, a livello dirigenziale e manageriale, nel sistema turistico nazionale ed internazionale, in grado di soddisfare una domanda turistica sempre più esigente e di fronteggiare un mercato del lavoro altamente competitivo.

DESTINATARI

Laureati o laureandi in materie economiche, linguistiche, giuridiche (ed equipollenti), motivati ad acquisire nuove competenze per lo sviluppo di carriere manageriali.

SELEZIONI

Per l'ammissione al corso, oltre alla valutazione del curriculum, è previsto un test attitudinale ed un colloquio motivazionale.

TITOLI PREFERENZIALI

Un buon livello di conoscenza della lingua inglese e dell'uso del PC.

DOCENTI

Il percorso formativo è affidato ai docenti CST, a professionisti del network europeo e a testimoni d'eccellenza provenienti da aziende leader del panorama turistico internazionale.

DATA INIZIO

Il Master, con sede a Matera, inizierà il giorno 20 dicembre 2007.

MODALITÀ D'ISCRIZIONI

La quota d'iscrizione è di € 10.000,00 (diecimila) incluso IVA, comprensivo del materiale didattico e dei servizi formativi. Il pagamento è rateizzabile in 3 tranches:

- € 2.000,00 al momento dell'iscrizione
- € 4.000,00 a 30 giorni dall'inizio del corso
- € 4.000,00 a 60 giorni dall'inizio del corso

PER INFORMAZIONI SULLE BORSE DI STUDIO A COPERTURA PARZIALE O TOTALE DEL COSTO DEL MASTER RIVOLGERSI A



Via dei Bizantini, 13/E - 75100 Matera (MT)
Dott. Antonio Fiore - Tel. +39 (0)835 388251 - fax +39 (0)835 264232
www.centroservizimatera.it - mhm@centroservizimatera.it

IMPIANTO DIDATTICO

Fase d'aula (400 ore)

TEAM BUILDING

- Le attività di integrazione d'aula ■ Il team spirit ■ Le dinamiche di gruppo
- La comunicazione: tecniche e finalità ■ La presa di decisione ■ Il public speaking ■ Il bilancio delle competenze

IL SISTEMA TURISMO

- Il sistema turistico ■ Le dinamiche e le modalità di sviluppo del mercato turistico nazionale e internazionale ■ Le analisi delle principali aree di business del settore e delle aziende leader nazionali ed internazionali ■ Il marketing territoriale ■ Il quadro normativo

BASIC MANAGEMENT

- L'impresa turistica: stili di management ■ L'organizzazione aziendale ■ Il crisis management ■ Il marketing management ■ Il marketing operativo
- La comunicazione interna ed esterna all'azienda ■ La gestione delle risorse umane ■ Il controllo di gestione ■ I processi di qualità nelle aziende ■ L'impatto dell'informatica sui processi aziendali e sui modelli organizzativi delle imprese turistiche ■ L'e-business

HOTEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

- La gestione delle attività generatrici di valore nelle aziende alberghiere
- La gestione della room division ■ La gestione della food & beverage e banqueting ■ L'organizzazione di meeting e congressi ■ Le professionalità chiave
- Le risorse di front line ■ Le strategie di marketing alberghiero
- La tecnologia alberghiera ■ Il controllo di gestione nelle imprese ricettive
- Lo yield management ■ Le strategie di corporate ■ L'eco-hotel e l'eco-management ■ Case studies

TOUR OPERATING E TRAVEL RETAIL MANAGEMENT

- Le attività generatrici di valore nelle imprese tour operator e nelle agenzie di viaggio al dettaglio ■ La progettazione e l'organizzazione di package tour
- La vendita e la distribuzione ■ I sistemi informativi e il booking ■ I servizi di assistenza alla clientela ■ L'evoluzione del settore: nuovi processi aziendali, nuovi modelli organizzativi e i fenomeni di aggregazione e di integrazione
- Le imprese agenziali a rete ■ Case studies

LEISURE MANAGEMENT

- Il concetto di leisure organizations ■ I parchi a tema ■ Il turismo culturale
- Le nuove modalità di gestione dell'arte in Italia: le mostre internazionali e i musei virtuali ■ L'organizzazione di grandi eventi come esempi di business integrato

Stage (5 mesi)

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti al master potranno confrontarsi con realtà lavorative eccellenti attraverso 5 mesi di stage in aziende leader del settore. Attraverso la definizione del bilancio delle competenze, verranno definiti, con colloqui individuali, percorsi di stage personalizzati, coerenti con esigenze e progettualità aziendali.