

CENTRO SERVIZI

Centro Servizi opera da oltre venti anni, in ambito nazionale e internazionale, nella diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale per il settore pubblico e privato. Centro Servizi si propone come un'organizzazione in grado di soddisfare la domanda integrata di sviluppo d'impresa e di formazione professionale sia in senso verticale, attraverso relazioni dirette con i propri clienti, sia in senso orizzontale attraverso la progettazione e l'implementazione di azioni di sistema. Centro Servizi ha il Sistema Gestione Qualità certificato UNI EN ISO 9001:2000.

FINSTUDI FORMAZIONE

Finstudi Formazione opera dal 2004 nella formazione e nella consulenza progettando e realizzando iniziative e attività professionali su temi gestionali e finanziari rivolte a imprese, banche, altri intermediari finanziari, assicurazioni, enti e amministrazioni pubbliche. Finstudi offre soluzioni innovative che tengono conto delle tecniche operative, delle novità normative e delle mutate esigenze delle organizzazioni e delle persone.

Finstudi ha il Sistema Gestione Qualità certificato UNI EN ISO 9001:2000.

PER INFORMAZIONI

Centro Servizi s.r.l.

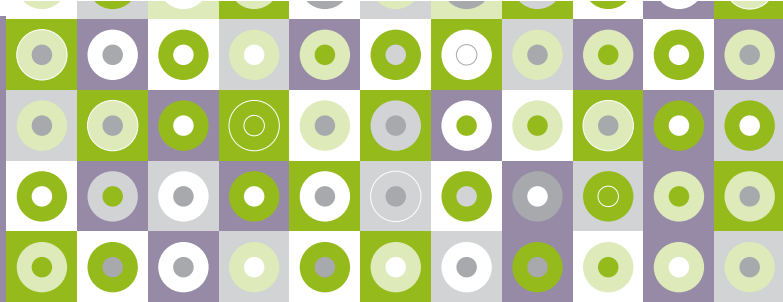
Via dei Bizantini 13/E, 75100 Matera
Tel. +39 (0)835 388251 – Fax +39 (0)835 264232
mcaa@centroservizimatera.it – www.centroservizimatera.it
Referente: Simona Orsi - Project Department Manager

Finstudi Formazione s.r.l.

Via di Monteverde 74, 00152 Roma
Tel. +39 (0)6 58231437 – Fax +39 (0)6 538089
mcaa@finstudi.it – www.finstudi.it
Referente: Tiziana Durastante - Coordinatore Area Didattica

HANNO ASSICURATO LA LORO PRESENZA ATTIVA ALLA REALIZZAZIONE DEL MASTER LE SEGUENTI IMPRESE:

- Banca Popolare del Materano - www.bpmat.it
- Comer Industries S.p.a. - www.comerindustries.com
- Auchan Casalbortone (Roma) - www.auchan.it
- Holiday Inn (Rimini) - www.hirimini.com
- Caliaitalia S.p.a. - www.caliaitalia.com
- Nicoletti S.p.a. - www.nicolettisalotti.it
- Contempo S.p.a. - www.contempo.it
- La Meteora Salotti S.r.l. - www.lameteora.it
- Carrefour - www.carrefour.it
- Lady Cucine - www.ladycucine.com
- Raro S.r.l. - www.rarosrl.it
- Exige S.r.l. - www.exige.it
- Tecnoparco Valbasento S.p.a. - www.tecnoparco-vba.it
- The Culture Net S.a.s - www.theculturenet.org
- Openet Technologies S.p.a. - www.openet.it
- Cooperativa Serramenti Coserplast - www.coserplast.it



Master in

CONTROLLO E AMMINISTRAZIONE D'AZIENDA - V Edizione

con il patrocinio di



MASTER IN CONTROLLO E AMMINISTRAZIONE D'AZIENDA

Obiettivi

Il percorso formativo fornisce le conoscenze e le tecniche necessarie a:

- formulare indirizzi strategici per pianificare gli interventi in azienda
- organizzare i processi operativi configurandone le attività nell'ottica del controllo e rendicontazione della gestione
- valutare le forme di finanziamento e di investimento più opportune
- acquisire le metodologie di analisi del mercato e le leve necessarie allo sviluppo della conoscenza delle esigenze della clientela
- rapportare l'attività aziendale al contesto di riferimento e alla sua possibile evoluzione, sia nell'ottica di penetrazione del mercato sia in quella dei rapporti con gli stakeholders, favorendo lo sviluppo delle competenze manageriali dei singoli.

Destinatari

Il Master è rivolto a persone laureate o in possesso di Diploma universitario in discipline economico/aziendali o affini, in Scienze Politiche e Giurisprudenza, motivate a intraprendere o accelerare il proprio percorso di carriera in aziende o società di consulenza. Qualora nella fase di selezione si evidenziassero particolari carenze di base sugli argomenti oggetto del corso, saranno fornite indicazioni per autoformazione propedeutica. L'aver maturato una significativa esperienza lavorativa in ambiti di attività coerenti con i contenuti del corso e la conoscenza della lingua inglese e dell'uso del PC costituiscono titoli preferenziali per l'ammissione al Master.

Data di inizio e sede di svolgimento

Il Master, con sede in Matera, avrà inizio il 19 dicembre 2007.

Durata

Il percorso formativo è articolato in 400 ore d'aula (con frequenza obbligatoria), 300 ore di project work e 4 mesi di stage.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso è subordinata al superamento della prova di selezione.

La quota di iscrizione è di € 10.500,00 (IVA inclusa), comprensiva del materiale didattico e dei servizi formativi.

È possibile rateizzare la quota in 4 tranches:

- € 2.500,00 al momento dell'iscrizione
- € 4.000,00 a 60 giorni dall'inizio del corso
- € 3.000,00 a 90 giorni dall'inizio del corso
- € 1.000,00 al termine del percorso

Per informazioni sulle borse di studio a copertura parziale o totale del costo del Master rivolgersi a Centro Servizi S.r.l.

IMPIANTO DIDATTICO

● Fase d'aula (400 ore)

Il Master è articolato nelle seguenti Aree Didattiche:

- **Bilancio:** Sistemi informativi - Fiscalità - Analisi
- **Contabilità:** Operazioni contabili e riflessi gestionali - Contabilità dei costi
- **Corporate Governance e Aspetti Normativi:** Corporate Governance e Diritto Societario - Diritto Tributario
- **Finanza:** Matematica finanziaria ed Excel™ - Gestione della liquidità e pianificazione finanziaria d'impresa - Valutazione finanziamenti - Valutazione investimenti - Rischi finanziari - Metodologie di valutazione d'azienda - Rapporti con il mercato del credito - Sostegno finanziario all'internazionalizzazione - Finanza aziendale e rischi finanziari - Aspetti di base dei prodotti derivati
- **Marketing:** Le strategie - Le decisioni operative - Il sistema informativo del marketing - I canali di distribuzione
- **Organizzazione:** Organizzazione e processi - Sistemi di gestione
- **Pianificazione, Programmazione e Controllo di Gestione:** Pianificazione a lungo termine: piano strategico e business plan - Programmazione a breve termine: il budget - Sistema di reporting
- **Controlli interni e Revisione Aziendale:** Sistema dei controlli interni - I principi di funzionamento - L'esecuzione dei controlli e delle attività di revisione
- **Strategia aziendale:** Sistema competitivo allargato - Sistema delle strategie - La gestione delle crisi d'impresa - Economia e gestione degli enti non profit - Come affrontare Basilea2: gli strumenti operativi per le imprese
- **Sviluppo manageriale e Risorse Umane:** Team Building, Team Working e Curriculum Vitae - Leadership, delega e controllo

● Project work (300 ore)

A termine della fase d'aula è previsto un modulo di laboratorio nell'ambito del quale gli allievi, divisi in team e supervisionati dai docenti, parteciperanno alla realizzazione di progetti e business plan aziendali.

● Stage (4 mesi)

Il periodo di stage rappresenterà un momento di confronto con le realtà lavorative. I tirocini saranno progettati e programmati sulla base di un bilancio delle competenze effettuato sugli allievi. Gli stage risulteranno pertanto personalizzati sulle attitudini dei tirocinanti, e coerenti con le esigenze dell'azienda ospitante.