



RISORSE UMANE
percorsi formativi
Leadership e problem solving

Per informazioni



via dei Bizantini 13/E - 75100 Matera
Tel. +39 0835 388251 - Fax +39 0835 264232
www.centroservizimatera.it
form@centroservizimatera.it

responsabile AREA FORMAZIONE: Antonio Fiore

RISORSE UMANE
percorsi formativi
Leadership e problem solving

RISORSE UMANE

percorsi formativi



3 Leadership e problem solving

OBIETTIVI

- Esercitare il pensiero creativo ed applicarlo alla risoluzione dei problemi quotidiani legati al lavoro ed alla vita privata
- Distinguere tra diverse tipologie di problema
- Individuare paradigmi e vincoli autoimposti maggiormente cristallizzati, che spesso allontanano dalle soluzioni più efficaci
- Definire e risolvere tutti i problemi, evitando errori costosi
- Aumentare la propria creatività, imparando a trovare la soluzione
- Conoscere i diversi approcci e le logiche di decision making ed il loro impatto sui risultati
- Determinare un giusto livello di rischio
- Individuare le situazioni in cui è meglio non decidere
- Controllare lo stress

CONTENUTI

AREA DI SVILUPPO PERSONALE

- Problemi e decisioni, il ruolo dei paradigmi
- Paradigmi e cambiamento

AREA DIAGNOSTICA

- Stile personale di decisione e rapporto tra lo stile ed il “tipo di problema”

AREA COGNITIVA

- Le fasi del processo decisionale:

informarsi:

- Ricerca dell'esaustività: l'informazione è completa?
- Adozione di un metodo: saper porre le domande

- Criticare l'informazione

porre il problema

- le 4 logiche di formulazione del problema
- problemi convergenti e problemi divergenti - problemi chiusi ed aperti
- rapporto tra stile individuale di problem solving, logica decisionale e natura del problema
- aree di efficacia personale ed aree di miglioramento
- come “migrare e non equivocare” da problema a problema
- come “combinare” la natura del problema con lo stile di decisione

analizzare la situazione ricercandone le cause

- Identificare i limiti del problema
- Collegare causa ed effetto del problema
- Analizzare la strategia degli attori del problema
- Concentrare la propria analisi

soluzione

- Problema divergente aperto: ruolo della creatività
- Brainstorming nel decision making di gruppo
- Logiche di riformulazione e ricentraggio
- Rapporto con vincoli e limiti posti da situazione e contesto
- Rapporto con la realtà informativa

decisione

- Distinguere fra problema tecnico e problema umano
- Assunzione e valutazione dei rischi
- Metodologie e strumenti pratici
- Quando è meglio non decidere
- Rapporto tra tempo e decisione
- Ruolo dello stress

azione

- Stabilire un piano d'azione per la messa in opera

- Definire l'azione concretamente e positivamente
- Matrice dell'azione

METODOLOGIA

Lezioni, dimostrazioni, esercitazioni, attività di gruppo, finalizzate al confronto e alla condivisione di esperienze, sono le metodologie formative da adottare affinché il partecipante possa nell'ambito di un processo che lo coinvolgerà attivamente acquisire i contenuti ed elaborare strategie replicabili sia in campo lavorativo che nella vita quotidiana.

Durata

- 16 ore - 2 gg.

Sede

- Matera - via dei Bizantini 13/E

Costo d'iscrizione

Euro 500,00

Nota: il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti, qualora le richieste di partecipazione superino la disponibilità di posti, sarà calendarizzata una ulteriore edizione nello stesso periodo.

Laddove interessati potrete compilare il modulo di pre-adesione sul sito www.centroservizimatera.it (formazione a catalogo/offerta formativa/aree tematiche/risorse umane). Al raggiungimento del numero minimo (15 pre-adesioni), Centro Servizi comunicherà il calendario e invierà la scheda di iscrizione che, debitamente sottoscritta, dovrà essere consegnata a mano, via fax, e-mail o posta. (info sul fronte del pieghevole)